



Innehåll

Välkomna att göra Rekryten	2
1. Tävlning - Vem rekryterar bäst?	3
2. Ledarträff	3
3. Marknadsföring & Ekonomi	4
4. Smått & Gott	6
5. Utbildningen - Några ord på vägen	7
6. Anmälan	9



SVENSK
BRIDGE



Välkomna att göra

Rekryten

Hjärtligt välkomna till Rekryten, en förbundssatsning för att hjälpa klubbar och distrikt att få fart på juniorrekryteringen. Målet är att rekrytera så många nya som möjligt!

Sedan slutet på 90-talet har antalet juniorer inom bridgen minskat betänkligt i Sverige. Det är knappast något unikt för vår rörelse, inom allt från fotboll till lerduveskytte har man svårare och svårare att rekrytera juniorer till sin verksamhet.

Att sitta still och rulla tummarna brukar dock vara en föga framgångsrik taktik, därav denna satsning. Rekryten siktar i första hand in sig på dig som kursledare/arrangerande klubb.

Denna satsning har möjliggjorts tack vare bidrag från alla er som varit/är med i 1933-klubben, ett stort tack till alla er som stöttar juniorbridgen!

Vår förhoppning är att vi i och med detta startar upp ett nätverk med juniorledare. Minst en träff per år för dessa

ledare kommer att planeras in. Tanken med dessa är att vi skall utbyta idéer, dryfta allehanda frågor samt utbilda oss i nödvändiga ämnen.

Utöver detta finns alltid en av Rikskonsulenterna till ert förfogande och kan hjälpa till som bollplank, detta i kombination med ett eget forum på FSB:s anslagstavla.

Skriv ut det här dokumentet, sätt er tillräta i favoritfåtöljen och läs igenom det. När ni sedan i er klubb/distrikt bestämt er för att hoppa på tåget anmäler ni er enligt instruktionerna.

Jag hoppas verkligen att er klubb eller distrikt hänger med och hjälper till att visa ännu fler juniorer hur roligt det är med Bridge!

Med vänliga hälsningar

Roger Wiklund
MK Förbundet Svensk Bridge

Behöver ni hjälp? Hör av er!

Svensk Bridge ställer alltid upp med sina konsulenter. Kontakta Roger Wiklund så hjälper han dig:
rwi@svenskbridge.se eller 026-656077

1. Tävling

Vem rekryterar bäst?

Under året som följer är vårt mål att utbilda våra juniorer, integrera dem in i tävlingsbridgen, samt få dem att fastna för vår härliga hobby.

Ett tips är att tidigt rikta deras fokus på vårt Riksläger som går av stapeln under påskhelgen. Här samlas juniorer från hela landet för bridgespelande i massor samt föreläsningar och trevlig samvaro.

I samband med Riksläget spelas Finalen av Rekryten 2010-2011. En partävling där era juniorer får vara med och kämpa om fina priser.

Utöver det delas även ut priser till det lag som lyckats bäst, dvs. till klubben/distriktet som står bakom det vinnande laget. Lagtävlingen beräknas genom en enkel poängskala:

1:a	15p
2:a	12p
3:a	10p
4:a	7p
5:a	5p
6:a	3p
7:a	2p
Alla övriga par	1p

Priserna i lagtävlingen*

1.	15.000:-
2.	10.000:-
3.	5.000:-

* Förutsatt att minst 30 par spelar, annars kommer skalan att se annorlunda ut.

Priserna för lagtävlingen betalas ut till klubbens/distriktets Ruterkonto. Det är en önskan men inget krav att minst 50% av prissumman går tillbaka till juniorbridge på ett eller annat sätt.

I ett lag får högst 8 spelare delta. Klubbar/Distrikt får anmäla obegränsat antal lag. En juniorledare kan vara kapten för flera lag.

2. Ledarträff

Mitt i mörkaste hösten är tanken att alla juniorledare skall samlas under en helg för att utbyta tankar och idéer, samtidigt som vi alla kanske får chansen att lära oss något nytt.

Utöver grupparbete och seminarium kommer vi som grupp hitta på något icke bridgerelaterat, detta för att stimulera "korridorssnacket".

Rekryten är tänkt som en återkommande företeelse, förhoppningsvis skall det här bli en årlig träff. Eller varför inte två gånger om året?

Alla nedanstående uppgifter är preliminära, skulle det t.ex. visa sig att 60% av alla juniorledare bor i Piteå lär samlingen placeras längre upp i landet. Ändring av datum till vårkanten kan inte heller uteslutas beroende på intresse.

Datum: (18) 19-21/11

Plats: Skrea Camping & Stugby, Falkenberg

Boende: Stugor

<http://www.skreacamping.se/page.php?page=loftstuga>

Pris: 0:- , subventionerat av FSB

Resersättning: En viss reseersättning kan komma att utgå, i så fall enligt en enkel schablonberäkning.

Maila gärna rwi@svenskbridge.se om det är något speciellt ämne ni vill ta upp på träffen.



Det är jag som är Roger och hjälper dig igång!

Rekryten

Ett material framtaget av Förbundet Svensk Bridge till förmån för anslutna klubbar. Finansieringen av materialet har möjliggjorts av bridgespelare via 1933-klubben!

©SVENSK BRIDGE 2010

3. Marknadsföring & Ekonomi

Vi behöver en grupp av frivilliga som tar på sig arbetet att bli ungdomsledare för klubben. Vid sidan om detta måste vi rekrytera Det vanligaste stället där vi rekryterar nya juniorer är i skolan så för att dra igång, behöver vi en skola och dess elever. Det första som måste göras är att ta kontakt med skolan och göra upp om tid för träffar för vår rekryteringsfas.

Planera

Det viktigaste du har att planera, är hur du skall agera när din rekryteringsfas är genomförd.

Tyvärr är det alltför vanligt att instruktörer ger sig ut på skolor utan att ha en klar uppföljning med sig. De lyckas då sällan med sin uppgift. Ibland blir de smått chockerade över att det kommer någon som är intresserad och än mer chockerad när de vill lära sig mer. Alltså staka ut färdriktningen i förväg för dem du ska instruera och lära!

KOM IHÅG! Att åka till en skola och ha introduktion av bridge för att sedan inte ha något papper att sätta i händerna på dem som blivit intresserade (med information om nästa träff), är meningslöst.

"Allt klart från start" – är vad det handlar om med andra ord. Många brukar vara tveksamma till detta sätt att arbeta på. Man tycker att det gått så dåligt tidigare när man försökt, att man undviker att göra nya försök. Men det är också en orsak till att man inte når något bra resultat.

Inkörsporten är provbridge

Att arrangera provbridge, i princip fyrmanswhist med träkarl där uppgiften är att vinna så många stick som möjligt är det i särklass vanligaste sättet att visa upp bridge. Fakta om hur provbridge genomförs, med OH-bilder, givar upplägg mm går att ladda hem gratis från www.svensk-bridge.se. Ord som kurs, skola eller lektioner är sådant som de flesta skolelever skyr, när man pratar om deras fritid. Kanske lyckas du få lektionstid och då är det skillnad. Om inte, så får det vara bridge kort och gott. Utelämnat det andra. Vad gäller den fortsatta verksamheten som du planerat in efter din provbridge (som du också inbjudit till) är det inte nödvändigt att det är en kurs eller något sådant. Det räcker om det är en träff. Tänk på att det kan vara så att vissa kanske vill komma, men inte kan. Det är

därför viktigt att man skriver upp vilka som är intresserade när man är där och har sin provbridge, eller vad man nu ägnar sig åt. Ta inte bara adress utan också mail och telefonnummer.

Internet

Förbundet har arbetat fram en interaktiv bridgekurs som finns tillgänglig på Internet.

Det är ett program som laddas ned till datorn där intresserade kan gå in och lära sig mera samt repetera.

Rekrytering på skolor

Några olika varianter finns. Följande är de i särklass vanligaste typerna av presentationer som du kommer i kontakt med:

- Aulapresentation för flera klasser samtidigt på skoltid – detta är i princip värdelöst och ej att rekommendera.
- Skolpresentation för en klass i ett klassrum på skoltid – här använder man provbridge!
- Fri presentation som sker på en anvisad plats i skolan. Intresserade kommer och går under den tid man är där. Elever som kommer har rast, håltimme eller liknande.

Provbridge är en självklarhet!

Vår publik ska snabbt och lätt sitta vid borden och börja spela; ett spel som i varje fall liknar bridge. Att bara stå och informera rätt upp och ned är meningslöst, ungefär lika kul som att titta på när målarfärg torkar.

Metoder för att nå ut

Marknadsföring och rekrytering är väldigt viktiga delar. Ditt provbridgearrangemang är dock den bästa rekryteraren för att på sikt få juniorerna att börja spela. Men hur ska vi få dem att komma dit? Här kommer några varianter:

Affschera

Beställ hem färdiga affscher eller tillverka egna med lokal anknytning. Se till att täcka in skolans anslagstavlor. Om det är ett riksidsrottsgymnasium, missa inte att affschera där de tränar!

Inventera

Gå igenom bridgeklubbens medlemmar och kolla om det finns barn eller barnbarn som går i skolan. Försök få dem



att intressera skoleleverna för vad som komma skall och att de går dit, gärna med sina kompisar.

Informationsblad

Gör i ordning ett informationsblad som upplyser om vad som är på gång. På skolans expedition har varje klass oftast ett fack – här kan du be att få sprida din information. Be samtidigt om en förteckning med adresser och namn på eleverna. Så att du kan skriva ned vilka som visat intresse och redan där får alla uppgifter.

Uppvisningsspele

Ta med några bridgespelare och uppvisningsspele på skolan. Du kan beställa hem förbundets utställning för att "rama in" det hela. Du ska även ha med infoblad att dela ut om hur de kan gå vidare. Som tidigare nämnts är det viktigaste att ta upp namn och adresser på dem som stannar upp och vill lära sig mera.

Detta är ett utmärkt komplement till att man samtidigt har en eller två personer som bedriver provbridge vid något annat bord. Nackdelen är att det kräver mycket personal.

Annonsera

Kolla upp vad det finns för möjligheter att annonsera i skolans tidningar och informationsblad. Radannonser och liknande i dagstidningarna är oftast inte värt vad det kostar. Det är bättre att berätta för dem vad man kommer att göra och att de kommer dit och gör reportage, när du genomför din aktivitet.

Kontaktperson med insyn

I bridgekretsar har vi en osedvanligt stor kategori av spelarna som är lärare till professionen. Utnyttja dessa. Prata igenom hur du tänker dig rekrytera elever med den som är din kontakt på skolan. Det brukar faktiskt vara fullt möjligt att få gå in på ex. mattelektioner och lära ut sannolikhetslära i bridgetappning. Ex. om man ska slå en mask hur stor är chansen att den går eller ej. Om man ska dubbelmaska osv. Det finns massor med exempel där matematiken kommer att få ett ansikte och inte bara vara tråkig teori. Detta vet den bridgespelande matematikläraren om. Han eller hon kan säkert ge tips och idéer om hur man på bästa sätt kan ta vara på skolans resurser. Om kontaktpersonen inte är fritidsansvarig, bör du söka upp den som är det. Denna har ofta god kännedom om eleverna!

Fler vägar?

Absolut! Inventera bland era medlemmar, informera om er kommande satsning. Kanske gömmer det sig en ny Peter Fredin bland grannens barn eller kanske ett eget barn/barnbarn kan bli vår nästa Cecilia Rimstedt?



4. Smått & Gott

Här följer lite goda råd att tänka på innan ni kör igång.

Ekonomi

Vilka är förutsättningarna? Följande kostnader brukar man få vid anordnande av kurs:

- Annonser
- Reklam
- Ersättning bridgelärare
- Lokal
- Brickor
- Material
- Fika
- Möteskostnader
- Kopiering

Skall ni arrangera en juniorkurs måste klubben vara beredda på att det får kosta lite pengar. Normalt sett när man arrangerar en kurs budgeterar man för ett nollsummespel eller möjligen ett positivt ekonomiskt resultat. När det gäller juniorer kommer ni att få svårt att locka dem med höga eller ens några kostnader för själva kursen.

Lockbeten

Det trista faktum att vi idag i bridgesverige inte har fler än 2-300 juniorer skall vi utnyttja till vår fördel!

- Svenska juniorer har under den senaste 5-årsperioden vunnit såväl VM som EM.

- Juniorlandslagen finns i tre klasser, som spelare i juniorlandslaget får man resa världen över för att utöva sin sport. I höst spelas t.ex. Junior VM i Philadelphia där Sverige ställer upp med två lag.
- Satsar man samtidigt som man har lite talang finns inga hinder för att hamna i den yppersta junioreliten, konkurrensen är inte så stor i dagsläget!
- Även om man inte når ända fram kan man vara med om arrangemang som Rikslägret, där upp till 100 juniorer från hela nordnorden samlas för att spela bridge och ha roligt.

Orkar jag det här själv?

Det är inte säkert! Att arrangera en juniorkurs och sedan "hålla dem i handen" hela vägen är ett digert jobb. Tipset är att ni är en två-tre stycken per lag, det kan dessutom bli roligare!

Klubben

Se till att involvera/informera era klubbmedlemmar om vad som är på gång, och säg till dem på allvar att behandla juniorerna väl när de börjar dyka upp bland spelborden.

Om ni själva inte sitter med i klubbstyrelsen, se till att få upp er satsning som en stående punkt under klubbens styrelsemöten. Genom era rapporter och er information kan klubbens styrelse få ett helt annat engagemang för juniorsatsningen.

5. Utbildningen- Några ord på vägen

Ingen är naturligtvis bunden att använda det bifogade materialet, även om det rekommenderas.

Erfarenheten säger att våra juniorer inte är så förtjusta i nybörjarkurser på 12-14 lektioner. Ett material för fem lektioner har därför tagits fram. En rekommenderad lektionstid är 3 timmar inkl. fikapaus och en teorilektion på max 20 minuter.

I princip alla dina juniorer kommer till att komma till en fas där de "inte fattar någonting". Här gäller det att vara lyhörd och verkligen peppa juniorerna, kommer de över den här tröskeln har era chanser för att juniorerna skall bli kvar på er klubb ökat markant.

Repetition är viktigt, gå gärna igenom övningsuppgifterna flera gånger med lite mellanrum.

Tänk på hur ni uttrycker er, att "slå en mask", eller att "godspela" stick kan te sig självklart för er. En nybakad junior undrar nog dock vad ni är för skumma typer om ni pratar så :-).

Ni kommer att få frågor som ter sig helt självklara, var ändå nogna med att ta er tid att förklara utförligt och ordentligt.

Se till att vara ordentligt förberedda inför varje lektion,

detta gäller allt ifrån lektionens innehåll till vem som ansvarar för fikapausen.

I slutet av utbildningsdokumentet finns samtliga övningsgivar för samtliga lektioner. Om ni har flera bord är det väldigt bra om alla bord kan spela samma brickor samtidigt, på så sätt kan man smyga in lite extrateori mellan varven.

Oavsett vilket utbildningsmateriel ni använder, läs inte innantill!

Planering av första lektion

När du planerar första lektionen bör du tänka igenom hur du vill ha deltagarna sittande. Möbleringen bestäms ofta av den lokal du använder.

Vilka hjälpmedel tänker du använda? Kontrollera att ev. spritpennor, kriter, overhead film, overhead pennor, reservlampa till over-head/bildkanon etc finns.

Hur tänker du lösa namnfrågan? Kanske behöver du tillverka namnskyltar. Skytlarna kan i så fall vara dubbelvikt kartong som placeras framför var och en, och där respektive deltagare skriver sitt namn.

Övningsbrickorna är lagda och klara. Delegera gärna arbetet med brickläggning. Säkert finns det klubbkamrater som ställer upp och hjälper till.



Rekryten

Genomförande

När deltagarna kommer brukar de känna sig vilsna och osäkra. Du ska därför finnas på plats i god tid före utsatt tid för att ta emot dem när de kommer. Försök att aktivera dem direkt t ex genom att visa lokalen, be dem flytta något bord etc.

Presentation

Presentera dig själv och dina medarbetare på ett lätt-samt sätt. Juniorerna bör också presentera sig, något som oavsett ålder kan kännas lite obekvämt. Ett tips är att sätta ihop dem två och två och lite kort intervjua varandra för att sedan redogöra för vem deras bordsgranne är.

Personliga råd

- Var naturlig!
- Låtsas inte kunna något du inte kan! Säg i stället att du skall ta reda på det till nästa gång. Glöm för all del inte att göra det!
- Tyck om dina elever!
- Bejaka och beröm mycket!
- Undvik att använda ordet "lätt". För eleverna är bridge sällan lätt. "Lätt" kan t o m uppfattas som litet förolämpande...
- Använd hjälpmedel!
- Undvik att tala om att du inte alltid själv använder de metoder som läroboken gör. Det bara förvirrar.

Fråga mycket!

- Du får klart för dig om de fattat.
- De får lösa problemen, inte du.
- Det är en oerhörd stimulans att lösa problem rätt (kanske är det därför vi överhuvudtaget spelar bridge).
- Undervisningen blir aktivare och därmed roligare.

Sprid dina frågor!

Det får inte finnas en enda elev, som under en kväll inte fått en fråga eller en uppgift. Allihop skall ha haft personlig kontakt med dig när kvällen är slut.

Utmana eleverna!

Acceptera inte slapphet. Bridge är koncentration och jobb. Underskatta inte eleverna.

Det innebär förstås inte att du skall vara hård (och under inga förhållanden ironisk).

Stimulera i stället. Beröm ordentligt utan att blir larvig. Det finns ingen som inte blir glad för beröm.

När du skall förklara något:

Börja alltid med exemplet! Ta teorin efteråt! Börjar du med teorin, är det ingen som begriper. Börjar du med exemplet får du enklare att förklara (t ex täcka honnör med honnör, högt i tredje hand).

Avbryt inte mitt i spelet!

Låt dem fullfölja galenskaperna och ta upp problemet efteråt. Gå bara in om poängen med hela brickan missas totalt genom ett galet bud eller liknande. Analysera inte hela brickan i detalj efter spelet!

Det blir för jobbigt för eleverna att gå igenom varena tänkbart bud eller hacka efter en bricka.

Bridgeetik & lagar

Det rekommenderas kraftigt att ni utöver det bifogade utbildningsmaterialet avsätter en kväll (kanske den sista) till att gå igenom bridgeetik och våra vanligaste lagar. Materiel om detta finner ni på www.svenskbridge.se.

Sedan kanske ni avslutar med en 10-brickors tävling.



6. Anmälan

Ni kan anmäla ett nytt lag när som helst under perioden 1/9 fram till Riksläget under påskhelgen 2011.

Laget får bestå av max 8 spelare.

En klubb/distrikt får anmäla obegränsat antal lag och en juniorledare kan vara kapten för flera lag.

Vi uppmuntrar att ni anmäler lagen så tidigt som möjligt, det behöver inte vara namn på några spelare från start, detta går att fylla på med efterhand.

Detta för att få en uppskattning om hur vi ligger till samt att göra förberedelser för ledarträffar lite enklare.

Artiklar samt information om "Rekryten" kommer fortlöpande att läggas ut på www.svenskbridge.se.

Alltså, så snart er klubb/distrikt har bestämt er för att göra en juniorsatsning, anmäl ert lag!!

I samband med anmälan av spelare till ert lag görs även juniorerna till medlemmar i er klubb och Förbundet Svensk Bridge, detta är kostnadsfritt för juniorer.

OBSERVERA ATT DET ENDAST ÄR NYA JUNIORER SOM KAN MEDVERKA I REKRYTEN, DE KAN SÅLEDES INTE HA VARIT/ÄR MEDLEMMAR SEDAN TIDIGARE!

Detta skickar ni till: carina@svenskbridge.se

Anmälningsformulär för dig som tävlar

Namn: _____

Mid: _____

Kontaktuppgifter: _____

Klubbnamn: _____

Namn på laget som anmäls: _____

Mina juniorer

Junior 1:
Födelsedata: _____

Namn: _____

Adress: _____

Telefon: _____

E-post: _____

Junior 2:
Födelsedata: _____

Namn: _____

Adress: _____

Telefon: _____

E-post: _____

Junior 3:
Födelsedata: _____

Namn: _____

Adress: _____

Telefon: _____

E-post: _____

Junior 4:
Födelsedata: _____

Namn: _____

Adress: _____

Telefon: _____

E-post: _____

Det går bra att skriva av formulären och svara i e-post till carina@svenskbridge.se

Lycka till!