

Allt du behöver veta om

# **DISTRIKTSTRÄFF 2022**

## **UT UR PANDEMIN - TILLBAKA TILL FRAMTIDEN!**



Falkenberg 2022-03-25

## KALLELSE DISTRIKTSTRÄFF

Härmed kallas distriktsförbund, klubbar och medlemmar som önskar närvara till **Distriktsträff 2022**. Distriktsträffen kommer genomföras på **Scandic Väst Hotell i Örebro den 4-6 november 2022**.

### Tidpunkt:

Det officiella programmet kommer börja 10.00 på lördagen (5:e) och beräknas sluta vid 14.00 på söndagen (6:e). För deltagare som ankommer den 4:e kommer aktivitet att erbjudas på fredagskvällen och middag serveras 19.00 för dem som är på plats.

### Anmälan:

Anmälan görs till Micke Melander, [mme@svenskbridge.se](mailto:mme@svenskbridge.se), senast 25 september 2022. Ange önskemål om boende (enkel- eller dubbelrum) vid anmälan samt uppgifter om eventuella allergier.

### Program:

Vid distriktsträffen kommer ett par timmar att sättas av för formaliadelar såsom att gå igenom bokslut, verksamhets- och revisionsberättelse. Till denna del av träffen kommer det vara möjligt att koppla upp sig digitalt i det fall man inte har möjlighet att delta på plats.

### På plats:

Agenda kommer att sändas ut under senvår, programmet kommer att kretsa kring rekrytering, återhämtning efter pandemin och förbundets strategi.

### Mer information:

Kommer under våren publiceras på [www.svenskbridge.se/distriktsträffen-2022](http://www.svenskbridge.se/distriktsträffen-2022), och ges vid de digitala möten med distrikten som planeras till maj-juni 2022, då vi även kommer inhämta synpunkter på programmet.

Med vänliga hälsningar,

Micke Melander  
Svenska Bridgeförbundet

# SVENSKA BRIDGEFÖRBUNDETS DISTRIKTSTRÄFF 2022

## UT UR PANDEMIN – TILLBAKA TILL FRAMTIDEN

4-6 november | Scandic Väst Hotel, Örebro

### FREDAG 4 NOVEMBER

– 18.30	Ankomst för delegater som kommer dagen före
18.30 – 19.30	Middag
19.30 –	Övriga: "Gemensam icke fysisk aktivitet i lagform"

### LÖRDAG 5 NOVEMBER

08.30 – 09.00	Kaffe serveras för nyligen anlända delegater
09.00 – 09.15	Välkommen
09.15 – 10.30	<i>WORKSHOP 1</i> : Hur orkar vi? Del 1.
10.30 – 11.00	Kaffepaus
11.00 – 12.00	Hur orkar vi? Del 2.
12.00 – 13.00	Redovisning av 2021-2022 för Svenska Bridgeförbundet
13.00 – 14.00	Lunch
14.00 – 16.00	<i>WORKSHOP 2</i> : Vår digitala värld och vi
16.00 – 16.30	Kaffepaus
16.30 – 17.00	Åtgärdslistan och utvärdering av SBF:s kontakter med distrikten
17.00 – 18.00	Rekryteringskedjan, SOS Junior och MiniBridge Cup
18.00 – 19.00	Fritid
19.00 – 20.00	Middag
20.00 –	Bridgetävling – Mini Cup

### SÖNDAG 6 NOVEMBER

09.00 – 11.00	<i>WORKSHOP 3</i> : Vår internkommunikation – hur ska vi arbeta?
11.00 – 11.15	Kaffepaus
11.15 – 12.30	Presentation workshops, summering och utvärdering
12.30 –	Lunch och därefter hemfärd

# DELTAGARFÖRTECKNING – DISTRIKTSTRÄFF 2022

## Distriktsdelegater

Per Magnusson, Bohuslän-Dal  
Florence Fridén, Bohuslän-Dal  
Marianne Melchior Ericson, Gävleborg  
Zennica Hammar, Gävleborg  
Vera Enbarr, Gävleborg  
Britt-Marie Warborn, Halland  
Jan Johansson, Jönköping  
Gunnar Ohlsson, Göteborg  
Lennart Ekholm, Mälardalen  
Birgitta Samuelsson, Mälardalen  
Thomas Andersson, Skåne  
Gunila Langius, Stockholm  
Åke Nilsson, Stockholm  
Roger Rundkvist, Sydöstra  
Lena Bjur Erngren, Uppland  
Gösta Frödin, Värmland-Dal  
Jonas Dahlgren, Västerbotten  
Ann-Katrin Vikström, Västerbotten  
Lars Marcusson, Örebro  
Else-Maj Sigfridsson, Östra Mellansvenska  
Tony Håkansson, Dalarna

## Digitala Delegater

Jan-Olof Henriksson, Gotland  
Per Jansson, Medelpad  
Anderas Westman, Medelpad  
Urban Nilsson, Norrbotten  
Anders Landmark, Norrbotten  
Ann Ohlsson, Västergötland

## Förbundsstyrelsen

Martin Löfgren  
Carl Ragnarsson  
Rickard Olsson  
Birgitta Lagnell  
Rolf Scherdin  
Krister Ahlesved  
Linnea Edlund  
Mia Breding  
Tor-Björn Bohman

## Personal

Suzanne Lemborn  
Micke Melander  
Johan Grönkvist  
Thomas Winther

## Övriga

Peter Ventura, Tidningen Bridge  
Mårten Gustawsson, Sakrevisor  
Anders Nordberg, Seniorskommittén

## Till deltagare

### Allmänt om våra workshoppar

Under Distriktsträffshelgen kommer vi att genomföra tre grupparbeten på teman vi anser mycket viktiga för Svenska Bridgeförbundet och därför önskar dryfta med delegaterna.

Det är viktigt att du som delegat tar dig tid att i förväg se igenom det följande materialet om workshopparna så att du kan delta aktivt med synpunkter och frågor.

Målet för våra workshops är att så konkret som möjligt ha en gemensam uppfattning om vårt läge samt hur vi kan arbeta, på våra olika nivåer, för att möta utmaningarna. För att detta ska vara möjligt krävs att diskussionerna präglas av öppenhet och realism.

Vi kommer att arbeta i fyra grupper med olika gruppindelningar för varje workshop. Varje grupp får en i förväg utsedd moderator/diskussionsledare och en sekreterare, så du som delegat kommer inte att behöva göra annat än att vara aktiv och bidra i själva diskussionen.

Du kan själv se på Distriktsträffens tidplan när workshopparna ligger rent tidsmässigt, och på söndagen är det dags att summera. Du kommer som delegat att i efterhand få resultatet av denna sammanfattning och även chansen att påpeka fel eller brister i materialet – allt för att vi ska få till ett uppföljningsmaterial av kvalitet som vi kan arbeta efter.

SBF är till för våra klubbar och distrikt! Det är därför viktigt att du gör din röst hörd och påverkar vår riktning så att utfallet blir något Bridgesverige verkligen önskar och kan och vill arbeta med! Vi ber också att du i så stor omfattning som möjligt argumenterar lösningorienterat, dvs kommer med förslag på hur vi bör attackera utmaningarna.

Sedan 2019 har vi betonat distriktens stora betydelse för hur vi kan engagera och nå ut till alla våra klubbar och medlemmar. Vi inser att detta kan innebära merarbete, men vi hoppas samtidigt på förståelse för hur viktig kedjan förbund-distrikt-styrelse är för vår framtid!

Välkommen att väl förberedd komma och bidra i en av Svenska Bridgeförbundets idag viktigaste diskussioner!

## Workshop 1:

### Hur orkar vi? – Martin Löfgren

Bridgesverige, kanske hela bridgevärlden, står inför många utmaningar. Vi kan konstatera ett minskat medlemstal, hög medelålder, inte ännu fullt återupptagen spelaktivitet, samt på många platser ett beroende av "eldsjälar" som ibland får jobba ensamma.

Pandemin har försämrat ett redan utmanande läge, och vi är i princip idag nästan 3 år äldre än när covid slog till.

Sammantaget har vi alltså den stora utmaningen att försöka åtgärda våra problem samtidigt som det på många ställen saknas personella resurser.

**Denna workshops mål** är att samla tankar och försöka formulera åtgärder och handlingsplaner för att i möjligaste mån vända den nedåtgående trenden. Givetvis är detta inte något som kan styras uppifrån, utan vi behöver inspel från såväl distrikt som klubbar. Då detta forum är Distriktsträffen tar vi oss friheten att bolla frågorna med just distriktsrepresentanterna, men som i många fall även sitter med i klubbstyrelser.

Det är viktigt att vi ser på praktiskt genomförbara åtgärder, skjuter vi över målet är risken stor att vi enbart förvärrar läget. Vi måste alltså i våra tankegångar se på det vi realistiskt kan göra.

**Frågeställningar** att tänka på och gärna diskutera i ditt närområde som förberedelse till våra diskussioner:

- Under de senaste åren har förbundet gått ut med en rad "verktyg" i akt och mening att ge främst klubbar möjlighet att få stöd till främst rekryteringsinriktade aktiviteter. Vad av detta anser du/ni är mest respektive minst verkningsfullt? Vad saknas? Vet man på klubbnivå om att dessa möjligheter finns, och – om inte – hur når vi ut?
- Hur ser du/ni på balansen idag mellan organisation (dvs hur man fördelar arbetet) och person (dvs vem som ska arbeta)? Är detta något vi bör ägna tid och kraft åt att stödja klubbar med? Hur stort är problemet att få tag i styrelsemedlemmar/klubbfunktionärer som är villiga att göra mer än sitta med i styrelsemöten?
- Kan vi stödja klubbarna på något sätt vad gäller samordning och samkörning av vissa saker (kurser, TL:s, etc) och hur skulle ett sådant stöd kunna se ut? Hur ser du på förbundets respektive distriktens roll i detta?

## Workshop 2:

### Vår digitala värld och vi – Suzanne Lemborn

I pandemin blev onlinebridge en räddningsplanka precis som för många andra områden. Vi lärde oss Zoom och Teams, BBO och Realbridge och genomförde möten digitalt.

Hur ser vi på utvecklingen? Hur har vi förändrats och hur mycket har bridgen förändrats? Hur hanterar vi dagens utmaningar med de digitala verktygen?

**Frågeställningar** att tänka på och gärna diskutera i ditt närområde som förberedelse till våra diskussioner:

- Hur stor del av "dina" spelare spelar online?
- Har klubbspellet lidit av att människor spelar online eller är det ett positivt komplement?
- Har några få arrangörer "stulit" spelare från livebridge på klubben eller skapar onlinebridgen en sund konkurrens där klubbarna måste anstränga sig för att behålla sina spelare?
- Vilka tävlingsformer/tävlingar ser du som naturliga att de spelas online? Ex vis Svenska Cupen, Allsvenskan, SM/DM...? Finns geografiska skillnader och ska hybridmodeller godkännas och "Vem bestämmer då vad?"
- Har du erfarenhet av onlineutbildning (i bridge, eller annat)? Hur ser du på onlineutbildning för:
  - Bridgespelare i olika faser?
  - Bridgelärare?
  - Tävlingsledare?
  - Klubbfunktionärer?
  - Annat?

## Workshop 3:

### Vår interninformation, hur ska vi arbeta? – Micke Melander

När vi diskuterat med distrikten framkommer att en av våra största utmaningar är kommunikation inom och mellan olika nivåer i förbundet (klubb – distrikt – förbund). Brist på kommunikation riskerar att leda till "vi-och-de"-känsla förutom att viktig information inte når fram.

Förutom risken att viktigt stöd/viktiga verktyg inte når fram så är det demotiverande, säkert på flera håll, när man möts av yttranden som "det har jag aldrig hört talas om" när saken i fråga kommunicerats i alla våra kanaler. Naturligtvis kan man inte begära att alla ska hålla sig à jour med allt, men framför allt det viktigaste bör vi bli bättre på att få att nå ut till fler.

Att fler blir bättre informerade bidrar inte bara till att de verktyg och aktiviteter som "marknadsförs" blir bättre utnyttjade, utan kan också öka motivationsgraden på våra olika nivåer.

**Frågeställningar** att tänka på och gärna diskutera i ditt närområde som förberedelse till våra diskussioner:

- Vilka av våra kommunikationskällor anser du vara effektivast?
- Vilka kommunikationsmedel borde vi använda, som kanske idag inte används?
- Hur kan distrikten hjälpa till att förmedla information/kommunicera gentemot klubbarna?
- Hur ska vi kunna förmå ansvariga att faktiskt läsa och sprida information vidare som kanske är deras roll som mottagare av den?
- Vad kan vi tipsa klubbarna om för att öka intresset för att tillgodogöra sig information?



# MEDLEMSREDOVSISNING 2021-2022

DISTRIKT	BET.	I-MED.	STÄNDIGA	JUNIOR	TOTALT
Bohuslän-Dals BF	620	79	1	5	705
Dalabridgen	428	52	4	9	493
Gotlands BF	119	21	3	0	143
Gävleborgs BF	463	50	3	3	519
Göteborgs BF	1513	120	4	18	1655
Hallands BF	1077	56	5	43	1181
Jämtland-Härjedalens BF	229	21	6	4	260
Jönköpings läns BF	552	41	2	33	628
Medelpads BF	253	39	1	6	299
Mälardalens BF	741	124	0	3	868
Norrbottnens BF	225	16	1	11	253
Skånes BF	3287	323	11	12	3633
Stockholms BF	3128	314	28	67	3537
Sydöstra Sveriges BF	1342	98	4	8	1452
Upplands BF	896	114	15	61	1086
Värmland-Dals BF	406	28	3	4	441
Västerbottens BF	258	74	3	10	345
Västergötlands BF	831	184	3	5	1023
Ångermanlands BF	255	13	1	1	270
Örebro läns BF	723	71	10	12	816
Östra Mellansvenska BF	1458	155	9	16	1638
<b>TOTALT</b>	<b>BET.</b>	<b>I-MED.</b>	<b>STÄNDIGA</b>	<b>JUNIOR</b>	<b>TOTALT</b>
Totalt för alla distrikt	18 803	1 989	117	331	21 240

# BRIDGE - EN TANKESPORT FÖR ALLA

## SVENSKA BRIDGEFÖRBUNDETS STRATEGI 2022

Du håller nu i SBF:s strategiska plan för de närmaste åren. Alla vet att tävlingsbridgen sett ett vikande medlemstal, något som dramatiskt förstärkts av pandemin. Därför kände styrelsen att det var väsentligt att staka ut en färdriktning för framtiden.

Det måste poängteras att detta på inget sätt innebär att vända upp och ner på det vi har gjort hittills, mycket är fantastiskt arbete utfört av hundratals ideella krafter och anställda inom SBF. I stället är det väsentligt att vi tar vara på detta, men samtidigt ser på åtgärder och prioriteringar för att underlätta val och uppmuntra till gemensamma tankegångar och samarbeten.

Styrelsen påbörjade detta arbete redan sommaren 2020, men pandemin satte käppar i hjulen. Det är givetvis viktigt att inhämta synpunkter och förslag på den föreslagna strategin, något som gjordes i form av "workshops" under Riksstämmohelgen 2021.

### **Strategiplanen är uppdelad i tre delar som åtföljer denna introduktionssida:**

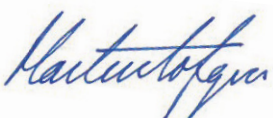
1. SBF:s strategiska mål och kort om vad vi bör vara bra på för att uppnå detta.
2. Fem områden vi identifierat (och diskuterade under Riksstämmohelgen) som vi bör ha i åtanke när vi ser på vad vi ska fokusera vårt arbete på.
3. En lista med förslag (en "idébank") på åtgärder som kan utgöra underlag för en diskussion. Denna lista, som ska vara ett levande dokument, är i mycket uppdelad efter de fem strategiska områden vi satt upp (se 2. ovan), samt även om förslagen berör klubb, distrikt eller förbund – eller en kombination av dessa! Observera att denna lista – som är lång – endast är avsett som inspiration och stöd, absolut inte att "alla ska göra allt".

Vår omvärld ändras och naturligtvis påverkar det oss tävlingsbridgespelare. Vi är - en ideell organisation som lever på att många medlemmar offrar tid och kraft för att alla ska kunna spela och trivas. Att samarbeta - och varför inte utifrån några av de idéer som presenteras? - kan vara ett sätt att hushålla på dessa ideella resurser.

Styrelsen kommer att i möten med distrikten diskutera hur vi kan använda strategin på bästa sätt, och vi förutsätter att distrikten i sin tur tar upp relevanta frågeställningar med klubbarna. Kanske kommer du/ni på fler saker än dem vi tar upp i strategidokumentet? Hör då av dig!

Ett stort tack till dig som engagerar dig i Svenska Bridgeförbundet! Tveka inte att höra av dig till oss om du har frågor, synpunkter eller förslag.

**Lycka till!**



Martin Löfgren  
Ordförande  
Svenska Bridgeförbundet

# STRATEGIPLAN

***Svenska Bridgeförbundets strategi är enkel. Den kan sammanfattas i målet:***

> Öka antalet medlemmar i Svenska Bridgeförbundet i alla ålderskategorier

## **Detta ska uppnås genom:**

- Arrangera tävlingar av hög kvalitet för alla nivåer av spelare.
- Erbjud god medlemservice, verktyg samt utbildnings- och utvecklingsmöjligheter.
- Tillse god kommunikation.
- Synliggöra tävlingsbridgen och dess positiva effekter.

Vad gäller ”verktyg” ska särskilt nämnas de tre projekt förbundet sjösatt och som samtliga främst berör rekrytering: Rekryteringskedjan, SOS Junior och Minibridge Cup.

## **Vetenskap?**

Vår strategi är avsiktligt enkel. Det handlar inte främst om att uppfinna magiska nya lösningar utan att systematisera och prioritera i arbetet. De flesta lösningar vet vi redan om, då gäller det att mobilisera krafter att utföra dem – och kanske kan samarbete mellan klubbar och/eller distrikt vara det som gör det möjligt.

## **Tidsaspekt**

En strategi är av naturen långsiktig. I första hand avses en femårsperiod från 2022–2027, men troligen kommer denna, beroende på utvecklingen, att leva vidare i någon form.

## **Konkreta / kvantitativa mål**

Vi har avstått från att ge kvantitativa mål för vår strategi. Detta beror främst på att förbundet består av enheter (klubbar) med mycket olika förutsättningar.

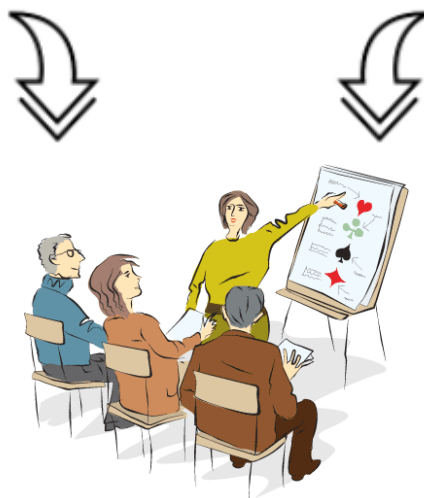
Klubbar sätter naturligtvis upp sina egna mål, oavsett om det gäller antal medlemmar man siktar på att utöka med, målgrupper för rekrytering eller lämplig tävlingsverksamhet.

# STRATEGISKA OMRÅDEN



## 1. ENGAGEMANG

Som ideell organisation är SBF helt beroende av individers insatser. På alla nivåer måste medlemmar mobiliseras för att säkra tävlingsledning, utbildning, lokal/materialskötsel, administration, etc. Ett nyckelord är "uppskattning" som måste visas på lämpligt sätt.



## 2. STOLTHET

Vi är stolta över att vara en del av gemenskapen i världens bästa tankesport! Vi är stolta över våra egna och våra vänners framgångar, oavsett om det är vinst i ett stort mästerskap, bra placering i en lokal klubb tävling, att ha lett en kurs eller erövat en tävlingsledarlicens. För oss är det ett likhetstecken mellan orden "stolt", "glad" och "gemenskap"!

## 5. REKRYTERING

Alla medlemmar delar ansvaret för att vi ska bli flera! Vi ser rekrytering som en kedja som börjar med mobilisering inom klubbar, via olika kontaktytor med potentiella spelare och kurser till ett omhändertagande i klubbgemenskapen. Alla fyra föregående strategiska områden kan sägas mynna ut i målet: *Rekrytering!*



## 3. SYNLIGHET

Bridge ska vara ett känt begrepp i Sverige och vi arbetar för att alla ska känna någon som bedriver tankesporten Bridge. Vi har ett gemensamt ansvar för att ordet Bridge syns och hörs och sprider information genom de kanaler vi har tillgång till.



## 4. TÄVLINGAR FÖR ALLA

Bridge är en tävlings sport där vi ska ha kul oavsett vår spelarnivå! Därför verkar vi för att det ska finnas goda tävlingsmöjligheter, och ett varierat utbud av tävlingsformer, för alla. All tävlingsbridge ska vara "trivselbridge" där vi respekterar de regler som gäller men även hjälper till att skapa den atmosfär som gör att alla känner trevnad.



# IDÉBANK FÖR MÖJLIGA ÅTGÄRDER

Denna lista är framtagen ur de diskussioner som fördes med distriktsdelegater under Riksstämman helgen 2021 och andra inspel som kommit från olika medlemmar.

**Vi har sett det som viktigt att inte stanna vid abstrakta idéer och mål, utan i stället komma med förslag på vad man kan göra!**

Listan är avsedd som inspiration och kanske en "checklista", och absolut inte med någon förväntan att "alla ska göra allt". Idébanken ska vara ett levande dokument!

Kanske har du/ni fler förslag! Kontakta då förbundet (kansliet@svensksbridge.se) så kan vi komplettera listan så att fler får ta del av dina/era goda idéer!

Huvudsakligen är listan uppdelad efter de fem strategiska målområden på föregående sida. Det förekommer en del överlappning där åtgärder går i varandras målområde.

Likaså har vi markerat om förslagen främst berör klubb, distrikt, förbund eller en kombination av dessa. Naturligtvis är detta bara förslag, men betänk gärna det goda i att söka samarbete med andra för att minska arbetsbelastning och utnyttja lokaler, etc.

Där det efter numret markeras med > betyder det att det finns förklarande sidodokument, som dock skulle göra denna lista alltför lång om de stod med här.

*Listan/förslag åtgärder kopplade till SBF:s Strategiplan 2022. Färg i "Nr"-kolumnen avser det strategiska område som främst är kopplat till åtgärdsförslaget.*

#	Åtgärd	Nivå	Engagemang	Stolthet	Synlighet	Tävling	Rekrytering
1	Arbeta fram egen lokal strategiplan med utgångspunkt från SBF:s strategi.	K/D	○				
2	Skriva uppdragsbeskrivningar för funktioner. Inrätta arbetslag och alternera gärna arbetsuppgifter. Engagera nya medlemmar tidigt!	K/D	○	○			
3	Kalla till träffar mellan distriktet och dess klubbar.	D(K)	○	○		○	○
4	Samla klubben till möte: internet eller med annan klubb för att diskutera problem/utmaningar, samordning, tävlingsformer etc.	K(D)	○	○		○	
5	Ordna trivselaktiviteter utanför bridgen. Ex. klubbfest, tipspromenad resa...	K	○	○			○
6	Ta personlig muntlig kontakt med medlemmar för att motivera/mobilisera.	K/D	○				
7>	Engagera klubben i ett rekryteringsprojekt: Rekryteringskedjan, SOS Junior, MiniBridge Cup och finn nya vägar att rekrytera/utbilda.	K(D)	○				○
8	Utse ansvarig för rekrytering, seniorer, juniorer och/eller marknadsföring.	K/D	○			○	○
9	Skyлта klubblokaler väl så den är lätt att hitta.	K	○		○		
10>	Sätta sig in i vad som gäller lokala bidrag från kommun, landsting och SISU.	Alla	○				○
11	Samordna utbildningar (TL, Ruter, Klubbfunk, Bridgelärare) där det är möjligt. Uppdaterade kursmaterial.	D/F	○				○
12	Diskutera/förankra att all tävlingsbridge är trivselbridge, samt aktiviteter att för att öka "vi-känslan".	Alla		○			

Teckenförklaringar till "Nivå:" K=klubb, D=distrikt, F=förbund och alla berör alla tre tidigare. Någon/några inom parentes kan vara sekundärt inblandade. >=Sidodokument.

#	Åtgärd	Nivå	Engagemang	Stolthet	Synlighet	Tävling	Rekrytering
13	Se över marknadsföringsverktyg (media, artiklar, flyers etc).	F(D/K)			○		
14	Lägg upp strategi för utnyttjande av sociala media. (film, poddar, intervjuer...).	Alla			○		○
15	Använd begreppet "Tankesport" i kommunikation som berör tävlingsbridge.	Alla		●	○	●	○
16	Skapa "mallade" artiklar som kan användas och göras mer lokala av klubbar.	F			○		
17	Kontakta lokala gratistidningar, sänd artiklar/reportage inte minst i "lågsäsong".	K			○		
18	Skapa "events" inför kursstarter: köpcentra, bibliotek eller annan plats där önskad målgrupp troligen finns.	K			○		○
19	Medverka i företagsevents (t ex med MiniBridgetävling).	Alla			○		○
20>	Använda försäljningsargument som demensdämpning, studieresultat för yngre (material finns).	Alla			○		
21	Betona "mjuka" delar i TL-utbildningen, respektera regler samtidigt som man ökar trivseln.	Alla				○	○
22	SBF bör upprätta "bank" med alternativa spelformer. Även resultatformat (hcp, strata...).	F				○	
23	Implementera hcp-systemet i lagtävlingar.	F				○	
24	Satsa på lagtävling tidigt i "karriären": lugnare tempo, "rättvisare" beräkning (ex vis övertrickens minskade betydelse).	K(D)				○	○
25	Diskutera varierade spelformer (evt. med inspiration av den "bank" som ska upprättas) att alternera med.	K/D				○	
26	Utred samverkan i klubbmatcher, lagserier, simultan - för att ytterligare variera spelformer.	K/D				○	
27	Distribuera verktyg för snabbt uträknande av simultanresultat.	F				○	
28	Redovisa resultat <i>både</i> med scratch <i>och</i> hcp.	K				○	○
29	Se på balans och efterfrågan för dag- respektive kvällsbridge.	K				○	○
30	Gör silvertävlingar mer attraktiva genom att anordna sidoaktiviteter.	K(D)				○	
31	Bredda tävlingsutbudet på Bridgefestivalen, tex max ruternål, minst hcp 35, etc.	F				○	○
32	Få alla/så många som möjligt att rekrytera minst en "vän" till nästa kurs.	K					○
33>	Viktigt att såväl väcka intresse som starta utbildning i bridge med MiniBridge för att kunna spela och tävla snabbast möjligt.	K					○
34	Utöka bridgeläro utbildning, skapa forum för bridgelärare och assistenter. Överväg certifiering av bridgelärare.	D/F	○	●			○
35	Utred onlinekurser: effektivitet? komplement? konkurrens mot klubbar?	F	○				○
36	Utred alternativa kursformer: kortkurser, weekendkurser, etc. <i>UtbK i samarbete med K/D.</i>	F(K)	○				○