



SÅ HÄR SYNS OCH HÖRS VI

Micke Melander

Tematräff | 25 maj 2024 | MS TEAMS



DEM ÄR DU, DEM ÄR JAG...

Presentation av de inblandade i tematräffen.

Lite ordningsregler om mikrofonen...
Inspelning?

TA FRAM EN PLAN - VAD SKA VI GÖRA

Att synas eller höras har oftast ett syfte. För att veta vad vi bäst ska göra bör vi veta vad målet är med våra aktiviteter, som oftast kommer vara utåtriktade.

Bilda en arbetsgrupp, diskutera igenom vad ni vill åstadkomma och dra upp de övergripande riktlinjerna efter era förutsättningar.

I de flesta fall handlar det om att rekrytera in nya spelare till kursverksamhet. Men samma plan/metod kan användas för att rekrytera befintliga medlemmar till en tävling. Vi fokuserar nu på kursverksamhet.





KRAFTSAMLA - ALLA SKA MED

När man vet vad som ska göras är det otroligt viktigt att hela klubben engageras i själva rekryteringsfasen.

Alla kan på olika sätt bidra och det är förslagsvis en rad olika aktiviteter som bör göras för att det ska bli känt vad som komma skall.

Förståelsen och medvetenheten i klubben är också viktig på upploppet av våra rekryteringsinsatser när vi talar om att få de nya att lämna kursen för att börja spela på klubben.

HUR SYNS OCH HÖRS VI?

- Torg, marknader, köpcentra, mässor
 - Bjud in en vän
 - Gratistidningar
 - Affischer och Flygblad
 - Större kampanj 1
 - Större kampanj 2
- Göteborg
 - Stockholm
 - Åhus
 - All. Info.
 - Karlstad
 - Karlskrona





KARLSTAD

Sju introduktionsutbildningar – prova på

Annonsering sociala media

Händer, på gång, evenemang

Klubbens egna sidor och medlemmar

Reklamblad i brevlådor, sjukhus,
tandläkare osv.

Mun till mun, andra föreningar

32 anmälda till kurs

Generell rekryteringsplan BK Karlskrona

Mars	Apr	Maj	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb
------	-----	-----	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Planering	Aktiviteter inför Provapåbridge	Provapåbridge	Spelteknik				Budgivn.	
-----------	---------------------------------	---------------	------------	--	--	--	----------	--

"Yngelakvariet": Träningsspel / inlussning till ordinarie klubbspel

Uppföljnings- / utvecklingssamtal - Utvärdering

Organisation: Rekryteringsgrupp, 5 pers

Mål: 20 nya aktiva klubbspelare, 18 mån efter nybörjarkursens start.

Målgrupp: 55+

Metoder/ aktiviteter, i syfte att få människor till Provapåbridge :

(i prioordning, efter dragna erfarenheter)

1. Annonsering i lokalpress,
2. Introduktionsutbildning för föreningar, t ex Aktiva seniorer, bildningsförbund.
3. Mun-mot-mun
4. Besök och föredrag/förevisning av minibridge, hos loger, körer och andra sammankomster
5. Uppvisning av bridgespel på platser där folk passerar, t ex köpcentra och golfklubbar.

Viktiga erfarenheter:

- Vänligt mottagande, hjälpsamhet, stöttning.
- Hålla kontakten, t ex via mail o sms.
- Hålla igång eleverna - inga uppehåll i utbildningen/ spelet.
- En lärare vid varje bord under kursen.
- Skifta runt eleverna vid borden, så att de blir vana vid att spela med olika människor.
- Extrautbildning för elever som missat lektioner.
- Extra repetitionspass för elever som önskar det.
- Trygg övergång från kurs till spel, t ex övningstävlingar innan spel i "yngelakvariet".
- Yngelakvariet är träningsspel / tävling med ledarstöd och partnerhjälp. Mindre strikt.
- Mentorer för de ambitiösa.
- Involvera spelarna i yngelakvariet i att fixa fika. Blanda dem med mer rutinerade spelare. Ökar engagemanget och få lära känna andra spelare.
- Erbjud eleverna gemensam läsläsning och träningsspel mellan lektionerna, samt mellan speltillfällena i yngelakvariet. Mycket god effekt, både socialt och spelutvecklande.



VAD SKA VI HA MED OSS?

- Bridgebord, budlådor, stolar och brickor
- Extra bord för reklammaterial
- Roll-ups, beach flaggor eller liknande
- Prova-på-påsar
- Kaffe, vatten, kakor, Bridgeblandning?
- Medlemmar...

VAD KAN VI FÅ HJÄLP MED?

Svenska Bridgeförbundets kansli har roll-ups och beach flaggor som kan lånas gratis. OBS! man får dock stå för returfrakten. E-posta kansliet@svenskbridge.se eller ring 019-277 24 80 för att se vad som finns tillgängligt och boka.

Svenska Bridgeförlaget, vår materialcentral, har foldrar, affischer, prova-på-påsar mm. En kortare presentation kommer här. Mycket av materialet levereras endast mot fraktkostnad, annat får man betala. order@bridgeforlaget.se

Fingerprints, ett företag i Falkenberg som kan skräddarsy ert material till förmånliga priser.

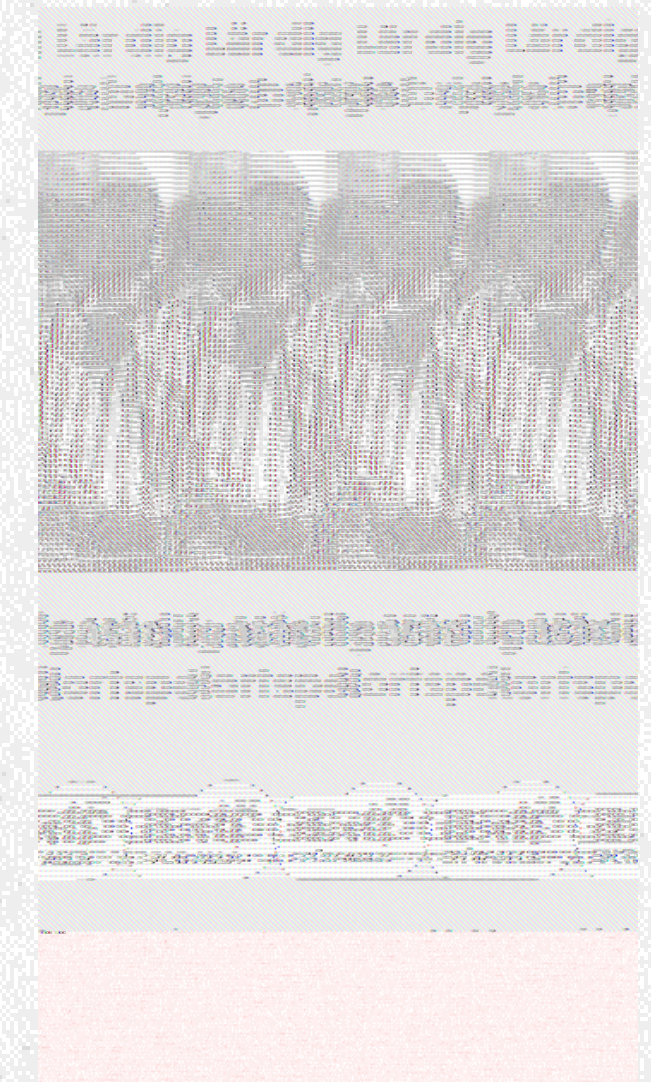
**Lär dig
spela bridge!**



**Världens roligaste
kortspel**

BRIDGE 
EN TANKESPORT FÖR ALLA

www.svenskbridge.se



BRIDGE 
EN TANKESPORT FÖR ALLA



SVENSKA BRIDGEFÖRLAGET

- Prova-på-påse
- PR-tidning
- Flyer – Vad är bridge
- Flyer – Världsmästare
- MiniBridge folder
- MiniBridge tävling folder
- Affisch



SVENSKA BRIDGEFÖRLAGET

- T-shirts
- Piké
- Pennor
- Muggar
- Med mera





VAD ERBJUDER VI PÅ PLATS?

När vi väl är på plats är det en god idé att ha två bord med sig. På det ena uppvisningspelar medlemmar från klubben och på det andra kan man låta förbipasserande få en snabbkurs och spela litet MiniBridge.

Man bör dock vara två-tre till personer som arbetar som lärare, inkastare, svarar på frågor och vad som kan dyka upp.

Kom ihåg att notera, namn, e-post och mobilnummer till intresserade och dela ut er inbjudan!

TIDSAXEL

- | | |
|-------------------|---|
| Maj-juni | Grovplanering |
| Juli-augusti | Boka det som behövs
tillse bemanning |
| Augusti-september | Genomför |
| September-oktober | Starta kurser |

I november är det lagom att börja om för att sedan få igång kurser i februari...





FRÅGOR ELLER FUNDERINGAR?






TACK OCH LYCKA TILL

WWW.SVENSKBRIDGE.SE

 MICKE MELANDER

 070-654 65 68

 mme@svenskbridge.se

BRIDGE 
EN TANKESPORT FÖR ALLA